



VIK hotel SAN ANTONIO



lanzarote

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2016 - 2017

1.- Introducción ejecutiva:

Vik hotel San Antonio es hoy uno de los primeros hoteles abiertos en Lanzarote. El hotel fue inaugurado en 1972 y después de algunos años fue comprado por Vik Hotels, en 1993. Después de tantos años, hay una cosa que identifica a San Antonio y esa es la gente. Ofrecemos un excelente servicio proporcionado por personal de primera clase que se siente como parte del hotel. La mayoría de ellos han estado en el hotel la mayor parte de sus vidas y esta es una razón para estar orgullosos.

Con esta maravillosa ventaja, solo podemos buscar la excelencia para tratar a nuestros huéspedes y nuestra voluntad es seguir siendo uno de los hoteles más importantes de Lanzarote durante muchos años.

La política de sostenibilidad de San Antonio siempre ha estado presente. No solo la inversión en paneles solares para utilizar la energía solar para calentar el agua, sino también la introducción de tecnología especial para usar el agua del mar para enfriar el agua utilizada en el aire acondicionado.

En el futuro, las inversiones apuntarán a la renovación de estas tecnologías que han mejorado en los últimos años y, a partir de ese momento, ahorrarán en el uso de la energía.

2.- Introducción a nuestro negocio

Nuestro hotel es una referencia en la isla de Lanzarote. Atendemos a muchas nacionalidades proporcionando un lugar para pasar unas maravillosas vacaciones. La gran mayoría de nuestros huéspedes están en régimen de media pensión y disfrutan de la calidad de nuestro servicio y la ubicación junto a la playa. Es decir, concentramos nuestro servicio en el desayuno y la cena, colaboramos con muchos socios locales y fomentamos la economía y la cultura locales. Con sus 662 camas en 331 habitaciones, el hotel tiene un personal promedio de 170 personas

3.- Esquema de nuestro programa

En el hotel Vik de San Antonio, nuestros gerentes senior están comprometidos con la protección del medio ambiente y se esfuerzan por reducir el impacto operacional de nuestra propiedad en el medioambiente.

Fernando Benítez es responsable de administrar e implementar el programa de sostenibilidad de la propiedad.

4.- Con quién nos estamos involucrando Vik hotel San Antonio tiene como objetivo involucrar a clientes, operadores turísticos, proveedores y la comunidad local. Estaremos en contacto con ellos en términos de informes escritos disponibles en las áreas públicas del hotel, correo electrónico,

publicaciones web, y participando en acciones organizadas por autoridades locales, eventos y cualquier oportunidad disponible para interactuar.

5.- Cuestiones ambientales y sociales clave

Energía: la energía no solo es costosa sino que también es dañina para la atmósfera a nivel local. Casi toda la electricidad utilizada en Lanzarote se produce con gasóleo traído a la isla en barco. Intentamos maximizar la energía solar con los paneles en nuestro techo. Discriminamos los tiempos para que nuestra maquinaria funcione cuando la electricidad es más barata y luego la demanda es menor

Agua: aunque producimos nuestra propia agua, somos conscientes del hecho de que el agua es un recurso limitado. Usamos sistemas para maximizar el uso del agua en los baños de nuestras habitaciones y en las áreas públicas. El sistema de riego en los jardines es el riego por goteo y tendemos a tener solo plantas de baja demanda de agua

Comunidad local: Queremos estar presentes en la comunidad social de Lanzarote. En realidad, una gran parte de nuestro personal es local. Este no es el caso en la mayoría de los hoteles de la isla. El Hotel San Antonio, siendo uno de los primeros Hoteles en Lanzarote, siempre ha tenido una relación muy fuerte con la isla y especialmente con Puerto del Carmen y Tías. Para fortalecer esta relación, colaboramos con algunas organizaciones clave como:

- Caritas (caridad) dando comida durante el año y especialmente para Nochebuena
- Iron Man: apoyamos este evento tan importante todos los años
- Concurso de cócteles organizado por la Asociación Barman de Lanzarote, que fomenta la calidad de nuestros camareros en toda la isla. Tiene lugar en el Hotel San Antonio durante los últimos 10 años
- Folklore: colaboramos con Gayda, una organización folklórica local y realizamos espectáculos especiales en nuestras instalaciones para que nuestros huéspedes conozcan la cultura local (baile y cante)

Clientes: nuestros clientes son la razón por la que estamos aquí. Trabajamos todos los días para tener invitados felices. Estamos contentos de tener una alta rotación de clientes leales y estamos contentos de ver que el porcentaje de visitantes que regresan está aumentando lentamente.

Las opiniones de nuestros huéspedes son muy importantes para nosotros. Aprovechamos las críticas en Internet y, por supuesto, nuestro sistema de calidad interno. Recibimos muchos comentarios positivos, pero aprendemos al máximo de la crítica constructiva.

6.- Acciones clave

Energía: hemos invertido en tecnología para reducir el consumo de energía y eliminar el uso de gas oil. Durante el verano de 2018 estamos cambiando la planta de acondicionamiento de aire a un nuevo sistema. Utiliza agua de mar para ayudar a enfriar el agua y el calor se utiliza para ayudar a los paneles

solares con la climatización de las piscinas. La caldera será sustituida por bombas de calor de alta presión, sin tener que quemar más gasóleo

Agua: hemos cambiado todos los filtros de agua para la reducción de agua en los baños. Hemos cambiado las tinas de baño a la ducha en 60 habitaciones y continuaremos con el resto de las habitaciones. También hemos reemplazado más de 100 metros de nuestro sistema de riego por goteo y hemos cambiado la hilera de plantas frente a la playa para evitar que las plantas que necesitan menos agua estén sanas.

Comunidad local: hemos participado en nuevos eventos locales como la feria local "enogastronómica de Tegui", que apoya los eventos con algunos de nuestros cocineros para fomentar la cocina local y los vinos locales. El beneficio de la feria se utiliza para preservar el área de La Geria, el área con un paisaje único donde se encuentran los viñedos. También hemos apoyado un evento de caridad organizado por Tui Uk en Rancho Texas en los últimos dos años

Clientes: Al monitorear los comentarios de nuestros huéspedes nos hemos dado cuenta de que, actualmente, la mayor demanda de nuestros huéspedes es renovar el hotel. Lamentablemente, aún no hemos podido hacerlo debido a problemas administrativos fuera de nuestro alcance. No hemos tenido otra alternativa que comenzar con aquellas partes que no necesitan un permiso de la administración local.

7.- Medición y control del rendimiento

Vik hotel San Antonio					
RECURSOS	Año 2016	Por cliente noche	Año 2017	Por cliente noche	Mejora
Electricidad (kw)	4.068.156,00	16,52	3.912.926,00	16,12	2%
Gas oil (kw)	774.933,00	3,15	768.856,00	3,17	-1%
GLP (kw)	229.035,00	0,93	192.885,00	0,79	15%
Agua (m3)	78.618,00	0,32	63.890,00	0,26	18%
Pernoctaciones	246.257,00		242.717,00		

Energía: Medimos toda la energía que usamos. En la figura anterior, toda la energía se ha convertido en kw y luego en kw por persona por noche. De esa manera, podemos ver fácilmente que hemos consumido un 2% menos en

electricidad y un 15% menos en gas propano líquido. Debido a un invierno más duro en 2017, hemos gastado un 1% más de gasóleo para calentar el agua con nuestras calderas

Agua: El uso de agua también ha disminuido probablemente debido a un invierno más duro y menos necesidad de los jardines. Ha disminuido en un 18% a 260 litros por persona por noche en comparación con los 320 litros del año 2016

Comunidad local: hemos podido ver que nuestro hotel es más reconocido como partidario de actividades y eventos relacionados con el turismo, los deportes y la comunidad local. Al monitorear esto, nos damos cuenta de que podemos seguir apoyando más aspectos de la comunidad local, como la agricultura, el arte local y la gastronomía.

Clientes: Nuestros clientes leales han visto el comienzo de nuestros esfuerzos para tratar de renovar el hotel haciendo pequeñas cosas, como cambiar la alfombra en el restaurante. Continuaremos haciendo pequeñas cosas hasta el momento en que obtengamos la autorización para renovar de la Administración Local, Tías.

8.- Período de notificación. Este Informe de Sustentabilidad es para el período comprendido entre enero de 2016 y diciembre de 2017.

9.- Objetivos y **objetivos futuros**

OBJETIVOS:

A través de nuestra política ambiental, nosotros:

- Aseguramos que cumplimos con todas las leyes y regulaciones ambientales aplicables
- Medir nuestro desempeño ambiental en relación con nuestros objetivos y metas, asegurándonos de que revisamos regularmente nuestro progreso
- Capacitar a nuestro personal en nuestros compromisos ambientales, para que entiendan el papel que desempeñan en la consecución de nuestros objetivos y metas, y
- Invitar a nuestros huéspedes a apoyar nuestros esfuerzos para reducir nuestro impacto ambiental
- Invitar a nuestros huéspedes a conocer los mercados agrícolas, los museos locales y la gastronomía local

METAS:

Para alcanzar nuestros objetivos ambientales, esto es lo haremos:

- Lograr y mantener nuestro premio Travelife para hoteles y alojamiento
- Reducimos nuestro consumo de energía en un 5% en comparación con 2017 mediante la instalación de sensores de iluminación y movimiento de bajo consumo en áreas públicas
- Reducir el consumo de agua en un 5% en comparación con 2017 mediante la instalación de limitadores de flujo de agua en los grifos y duchas e inodoros de doble descarga y / o doble descarga en los baños de los huéspedes
- Reducir el desperdicio que enviamos al vertedero en un 10% en comparación con 2017 al separar todos nuestros flujos de desechos, incluidos vidrio, papel, cartón, etc., e identificar oportunidades para reutilizar o reciclar estos materiales.
- Reduciremos en un 5% el uso de productos químicos potencialmente dañinos en nuestras operaciones en comparación con 2017, y buscaremos alternativas biodegradables o naturales
- Implementar un plan para proteger y conservar los sitios de anidación de especies en peligro ubicadas cerca del hotel y alentar a nuestros huéspedes a interesarse
- Asegurarse de que el 30% de los productos no consumibles estén hechos de contenido reciclado

10.- Progreso desde informes anteriores

Este informe es el primer informe de sostenibilidad después de recibir el primer Premio. Sin embargo, está claro que el equipo y el personal son cada vez más conscientes del aspecto de sostenibilidad de la operación diaria. Esta mentalidad es lo que nos facilita seguir mejorando y reduciendo el impacto ambiental de este hotel.

Lanzarote, Julio de 2018