

## Ficha de Projeto

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | Staroteis 2020

**Código do projeto** | ALG-02-0853-FEDER-020710

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | Programa Operacional Regional do Algarve

**Entidade beneficiária** | Staroteis – Sociedade Hoteleira, S.A.

**Data de aprovação** | 18-04-2018

**Data de início** | 09-04-2018

**Data de conclusão** | 07-04-2020

**Custo total elegível** | 259.616,20 €

**Apoio financeiro da União Europeia** | 116.827,29 €

**Execução atual do investimento:**



\*valor atualizado em dezembro de 2018

**Síntese do Projeto:**

A Staroteis é uma sociedade de capital português e insere-se no âmbito da atividade turística. Em 2006, criou a marca LUNA HOTELS & RESORTS, que funde as atuais 13 unidades em Portugal e gere a exploração de uma unidade para uma empresa externa, num conceito harmonioso de bem-estar, qualidade e hospitalidade, segmentando-os por: Golf & Garden; Beach & Sun; Charming Residence; Tradition Residence e Business & Leisure. Na génese da marca Luna está o desenvolvimento do negócio de gestão de hotéis e resorts de 3 e 4 estrelas em Portugal e Angola. A Staroteis definiu a sua visão em ofertas turísticas diferenciadas e personalizadas, com relações diretas e contínuas com o cliente para adequar o serviço às suas expectativas. A Missão, consolidar a sua posição no mercado por Compreender, Inovar, Criar, Gerir e Oferecer toda uma gama de ofertas que acompanhe as necessidades dos clientes, para oferecer experiências diferentes e memoráveis em cada estadia.

Este Projeto tem por objetivo responder a essas necessidades detetadas, aumentando a proximidade com o cliente e compreendendo melhor as suas necessidades, usando as ferramentas tecnológicas mais evoluídas para comunicar e expor os produtos aos clientes.

Visa qualificar o promotor em domínios imateriais promovendo a sua competitividade e a sua capacidade de resposta no mercado global e enquadra-se em duas tipologias, na Inovação Organizacional e gestão e na Economia Digital e TIC, a saber:

- Inovação organizacional e gestão: a empresa irá reforçar a sua organização ao nível de infraestruturas de hardware, servidores, ERP, que permitirão criar condições, melhorar a gestão e comunicação interna e externa da informação. Neste sentido, será imperativo criar novos métodos de trabalho.

- Economia Digital e TIC: neste domínio, a empresa irá investir na implementação de um novo motor de reservas específico para a Staroteis, assim como em software Business Intelligence. Acresce ainda a aquisição de Scanner de Digitalização no Check in e integração com PMS, o qual permitirá a digitalização de cartões de identificação que permite uma melhoria significativa na rapidez do atendimento no check in e reduz erros na gravação de dados.

Com a materialização deste projeto de investimentos, a Staroteis passará a deter uma estrutura de gestão sólida e inovadora, capaz de responder à dimensão do seu negócio e à evolução do mercado do Turismo, nomeadamente na adoção de novas Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) e pelo reposicionamento para mercados consolidado, agindo constantemente em antecipação e de forma proativa.



## Ficha de Projeto

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | Luna Olympus 2020

**Código do projeto** | ALG-02-0853-FEDER-033931

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | Programa Operacional Regional do Algarve

**Entidade beneficiária** | Staroteis – Sociedade Hoteleira, S.A.

**Data de aprovação** | 08-01-2018

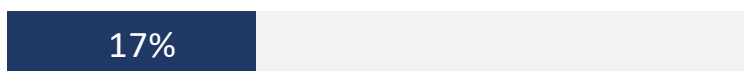
**Data de início** | 15-02-2018

**Data de conclusão** | 14-02-2019

**Custo total elegível** | 1.217.085,41 €

**Apoio financeiro da União Europeia** | 486.834,16 €

**Execução atual do investimento:**



\*valor atualizado em dezembro de 2018

### Síntese do Projeto:

A Starhoteis é uma sociedade anónima de capital português e insere-se no âmbito da atividade turística. Em 2006, criou a marca LUNA HOTELS & RESORTS, que explora as atuais 13 unidades, em Portugal, e gere a exploração de uma unidade para uma empresa externa num conceito harmonioso de bem-estar, qualidade e hospitalidade, segmentando-os por: Golf & Garden; Beach & Sun; Charming Residence; Tradition Residence e Business & Leisure. Na génese da marca Luna está o desenvolvimento do negócio de gestão de hotéis e resorts de 3 e 4 estrelas em Portugal. A Staroteis definiu a sua visão em ofertas turísticas diferenciadas e personalizadas, com relações diretas e contínuas com o cliente para adequar o serviço às suas expectativas. A Missão, consolidar a sua posição no mercado por Compreender, Inovar, Criar, Gerir e Oferecer toda uma gama de ofertas que acompanhe as necessidades dos clientes, para oferecer experiências diferentes e memoráveis em cada estadia.

O presente projeto visa requalificar o hotel Luna Olympus e apetrechá-lo de melhores condições para se posicionar e se tornar atrativo para outros tipos de turista para além do que procura "Beach & Sun". Um dos objetivos a médio prazo, definido pela Staroteis, é alcançar 3 segmentos de turismo: Turismo de Golfe, Turismo Náutico e Turismo Sénior. O investimento contemplado

pode ser dividido em 3 diferentes naturezas: obras de construção/remodelação, aquisição de equipamentos e implementação de plataformas que otimizem as políticas de receitas e custos a utilizar e com relevo para a segmentação para novos nichos de mercado.

A conjugação das obras realizadas e dos equipamentos adquiridos resultam incontestavelmente a melhoria do serviço oferecido, criando quartos mais luxuosos, acolhedores e modernos potenciando a segmentação do Luna Olympus em novos mercados e criando as condições para competir com outros concorrentes cujo mercado-alvo se encontra num segmento mais luxuoso. Estas mudanças trazem para a Staroteis desafios internos que vão ao encontro da filosofia e do esforço que tem vindo a realizar ao longo dos últimos anos e que tem superado com distinção, o que se pode confirmar pelo crescente crescimento do seu negócio, do número de unidades exploradas e pelo grau de satisfação dos clientes.

