

Ficha de Projeto

Cofinanciado por:



Designação do projeto | Recuperação da Unidade e Posicionamento em nichos de mercado muito específicos

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-018416

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Programa Operacional Regional do Centro

Entidade beneficiária | Staroteis – Sociedade Hoteleira, S.A.

Data de aprovação | 19-10-2016

Data de início | 01-07-2016

Data de conclusão | 30-06-2017

Custo total elegível | 1.420.169,50 €

Apoio financeiro da União Europeia | 852.101,70 €

Execução atual do investimento:

100,00%

*valor atualizado em junho 2018

Síntese do Projeto:

A Staroteis é uma sociedade anónima de capital português e insere-se no âmbito da atividade turística. Em 2006, criou a marca LUNA HOTELS & RESORTS, que explora as atuais 13 unidades, em Portugal, e gere a exploração de uma unidade para uma empresa externa num conceito harmonioso de bem-estar, qualidade e hospitalidade, segmentando-os por: Golf & Garden; Beach & Sun; Charming Residence; Tradition Residence e Business & Leisure. Na génese da marca Luna está o desenvolvimento do negócio de gestão de hotéis e resorts de 3 e 4 estrelas em Portugal. A Staroteis definiu a sua visão em ofertas turísticas diferenciadas e personalizadas, com relações diretas e contínuas com o cliente para adequar o serviço às suas expetativas. A Missão, consolidar a sua posição no mercado por Compreender, Inovar, Criar, Gerir e Oferecer toda uma gama de ofertas que acompanhe as necessidades dos clientes, para oferecer experiências diferentes e memoráveis em cada estadia.

O presente projeto prendeu-se especificamente com a criação de um novo estabelecimento na cidade de Abrantes. Envolveu a recuperação física do Hotel Turismo de Abrantes e o seu reposicionamento no mercado turístico, de forma completamente diferente do que tinha no

passado, para mercados pouco trabalhados na região e que também foram pela primeira vez abordados pela Staroteis. A nova aposta em Abrantes permitiu ao promotor posicionar-se num novo mercado, permitindo captar outros segmentos, como o Desportivo, Cultural, Patrimonial e Gastronómico. Foram realizados os seguintes investimentos: Remodelações no edifício, equipamentos Informáticos e software, máquinas e equipamentos, licenças, conhecimentos técnicos, estudos e diagnósticos.

A materialização deste projeto permitiu à Staroteis alcançar as seguintes vantagens: Disponibilizar oferta mais diversificada em termos de localização - unidades localizadas em diferentes pontos do país e com características estratégicas que permitem qualificar e diferenciar o produto; Aumento da notoriedade do Mercado Nacional; Divulgar as excelentes condições de Abrantes para o turismo cultural, desporto, saúde e religioso.

Visto que a Staroteis - Sociedade Hoteleira, SA cumpriu o seu projeto sem desvios relevantes face ao previsto em candidatura verifica-se que a empresa alcançou os objetivos a que se propôs com a execução do presente projeto.

