

Designação do projeto | Requalificação/Reposicionamento do Douro Palace Hotel Resort & Spa 4*

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-032827

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | EMBRACEVICTORY, LDA.

Data da aprovação | 23/02/2018

Data de início | 02/08/2018

Data de conclusão | 01/08/2019

Custo total elegível | 1.945.603,72 Euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 972.801,86 Euros

Objetivos, atividades e resultados esperados

Os objetivos a alcançar são: posicionar o Hotel como um elemento de referência na região, junto dos segmentos estratégicos, promover a criação de economias de escala entre as diversas atividades, apostar no cross-selling entre o Porto e o “Douro”, investir na digitalização da sua oferta turística, com vista a potenciar a experiência do hóspede, promover a criação de emprego qualificado e contribuir para atenuar a sazonalidade no setor turístico, por via da complementaridade entre os segmentos em que irá apostar: lazer e corporate. Um dos principais resultados a alcançar no âmbito do projeto, são o de atingir, em 2021, uma intensidade das exportações de 33%.

