



Grupo Ibersol
Memoria
Corporativa
2017



www.ibersol.es

CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

Quiero presentaros nuestra memoria corporativa del 2017 y en primer lugar, como siempre, quiero agradecer a nuestro equipo humano que está detrás de todos los logros.

En este documento haremos un repaso de nuestras principales líneas de trabajo y los resultados que venimos logrando durante el 2017, de tal manera que amplíemos el diálogo con nuestros principales grupos de interés implicados en el desarrollo y crecimiento de nuestra empresa.

Es importante resaltar que el 2017 ha sido uno de los años en los que hemos obtenido los mejores resultados económicos de la historia de Ibersol, lo que nos ha permitido cancelar nuestras obligaciones y colocarnos nuevamente en la línea de salida.

En los próximos tres años nuestra prioridad está en la expansión de nuestra marca, en el crecimiento de nuestros productos, en consolidar nuestra estructura empresarial y en definir una metodología empresarial que permita que nuestros logros sean sostenibles y sustentables.

La calidad en nuestros servicios y la calidez de nuestro equipo humano han sido unas de las características principales de nuestra empresa a lo largo de nuestros más de 50 años que nos ha permitido cumplir con nuestro propósito corporativo: la satisfacción en la experiencia de nuestros clientes. Con una estructura sólida y una gestión dinámica y moderna estoy seguro lograremos el éxito.

Os invito a que nos acompañen en esta gran aventura llamada Ibersol

Claudio Pérez
CEO Grupo Ibersol



Claudio Pérez
CEO Grupo Ibersol



Hotel Ibersol Son Caliu Mar - Mallorca

¿QUIÉNES SOMOS?

Un poco de historia

Nuestra historia empieza hace más de 50 años, cuando iniciamos esta trayectoria en el sector turístico e inmobiliario. Con mucha dedicación y trabajo hemos podido ir asumiendo retos hasta llegar hasta hoy y consolidarnos como el Grupo Ibersol, un grupo hotelero en plena expansión dedicado principalmente a la explotación hotelera con 5 hoteles y una gran variedad de apart-hoteles.

Cada año, en Grupo Ibersol, ofrecemos nuestros servicios a más de 130 mil veraneantes. Nuestra calidad en el servicio es altamente valorada por nuestros clientes, por tal razón, desde nuestros inicios buscamos ser el referente "creando las vacaciones" de nuestros clientes, procurando constantemente hacer que la experiencia de cada uno de nuestros clientes sea inolvidable.

Nuestra oferta hotelera incluye experiencias de mar, arena y sol con nuestros hoteles de playa: Hotel Ibersol Antemare Spa en Sitges, Hotel Ibersol Sorra D'Or en Malgrat de Mar, Costa de Barcelona, ambos en Cataluña; Hotel Ibersol Alay en la Costa del Sol de Málaga; Hotel Ibersol Son Caliu Mar en Mallorca.

Además, ofrecemos experiencias de vacaciones rurales o actividades campestres en nuestro Hotel Ibersol La Casona de Andrea en Tiedra, Valladolid el cual se ha posicionado entre los novios como un hotel con encanto para la celebración de bodas de ensueño. La Casona de Andrea además cuenta con un centro ecuestre de alta calidad "Centro Ecuestre Solero" y ofrece no solo diversas actividades con caballos, sino también pupilaje para los amantes de la hípica.

Somos conocidos como el mayor grupo de alquiler de apartamentos en la Costa Dorada, ofreciendo a nuestros clientes más de 300 apartamentos y propiedades cuyos propietarios tiene plena confianza en la seriedad de nuestra administración y el tacto en nuestro servicio.

Grupo Ibersol también cuenta con una importante división inmobiliaria que se encarga de gestionar la compra, venta y alquiler de diversos inmuebles en la Costa Dorada.

Visión - Misión

Misión:

Brindar la mejor experiencia a nuestros clientes con un servicio de alta calidad.

Visión:

Ser reconocida como la mejor cadena de hoteles vacacionales de la costa española e islas.



Valores

Calidad en el Servicio:

Nuestro servicio y nuestra atención está caracterizada por una excelencia en la calidad, siempre pensando en nuestros clientes.

La calidad no solamente es importante en nuestras operaciones de cara al cliente, también es fundamental en nuestros procesos administrativos corporativos y en nuestra gestión humana al interior de la empresa.

Comunicación:

Nuestros canales de comunicación siempre están abiertos. Procuramos mantener una comunicación fluida a todo nivel para poder cimentar nuestras relaciones con nuestros clientes y con nuestros compañeros.

Compromiso:

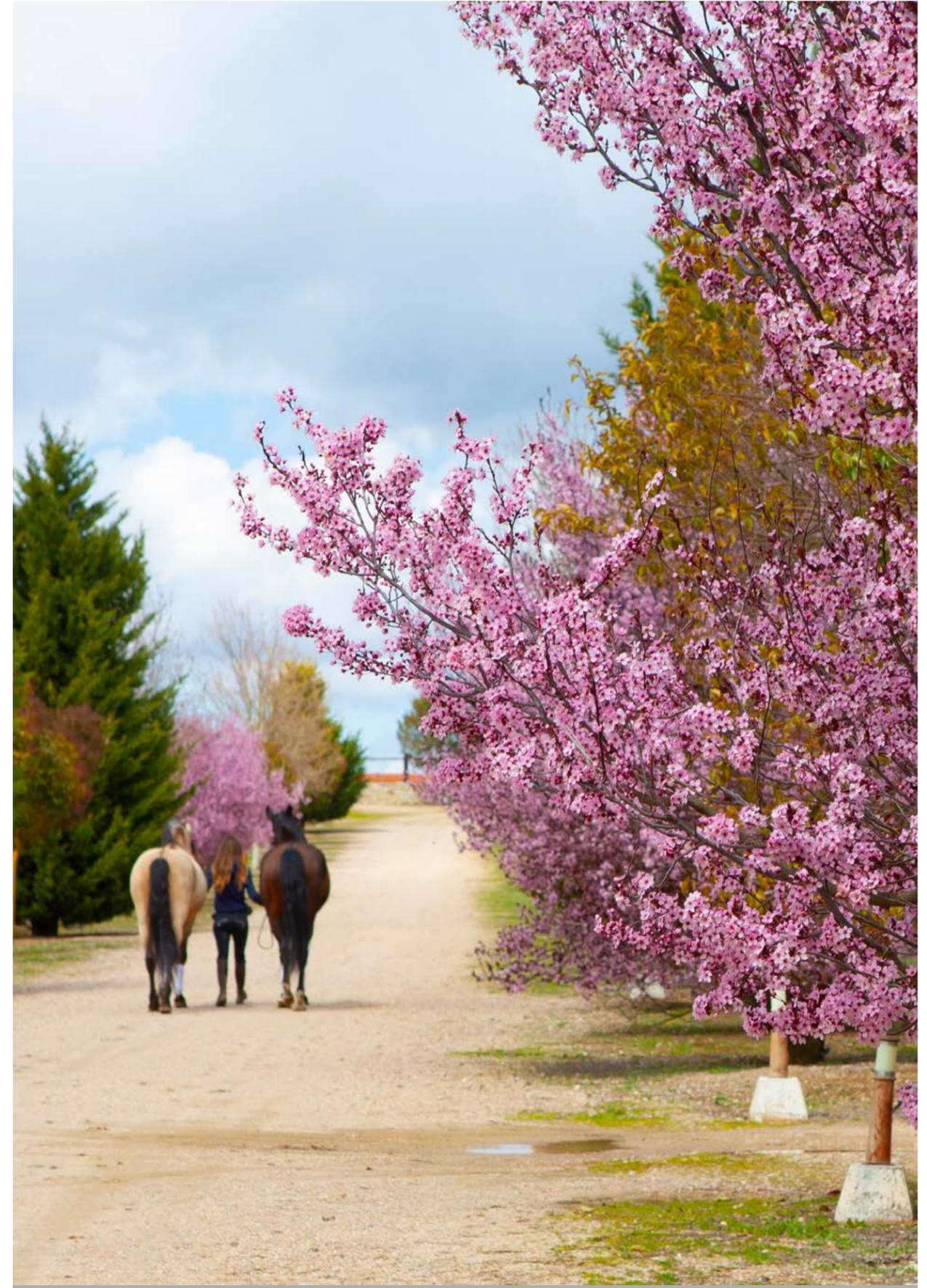
En Ibersol estamos comprometidos con nuestros clientes, con la excelencia en el servicio, con el desarrollo profesional y la mejora personal. Nos hace ser mejores cada día y hacer las cosas eficientemente y con calidad.

Compañerismo:

En Ibersol no solo ponemos el hombro, ponemos la cabeza y el corazón para poder ayudarnos mutuamente y superar retos, lograr metas y que esta gran familia siga creciendo

Pasión:

En Ibersol a cada uno de nosotros nos apasiona lo que hacemos, en cada posición, en cada labor, en cada interacción con el cliente, en cada idea de mejora y en cada momento de nuestras actividades disfrutamos de lo que hacemos y se nos nota.

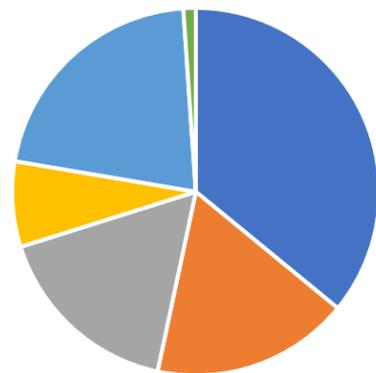


HOTELES Y APARTAMENTOS

5 Hoteles
316 Apartamentos

HABITACIONES
938 en Hotel **526** en Apartamentos

TOTAL DE HABITACIONES POR HOTELES Y APARTAMENTOS



- Apartamentos Costa Daurada 526
- Hotel Ibersol Sorra d'Or 255
- Hotel Ibersol Alay 246
- Hotel Ibersol Antemare 110
- Hotel Ibersol Son Caliu 311
- Hotel Ibersol La Casona de Andrea 16



- DESTINOS**
- SALOU – COSTA DORADA 316 APARTAMENTOS
 - SITGES – BARCELONA 1 HOTEL
 - MALGRAT DE MAR – COSTA BARCELONA 1 HOTEL
 - BENALMÁDENA – COSTA DEL SOL 1 HOTEL
 - TIEDRA – VALLADOLID 1 HOTEL
 - CALVIÁ – MALLORCA 1 HOTEL

ACTIVIDAD EN HOTELES Y APARTAMENTOS

Resultados 2017

Cifra de Negocios: 27.036.922.62 € Beneficio Neto: 3.833.835.63 € (14.18%)
 EBITDA: 7.443.264.80 € (27.53%) Beneficio Venta Activos: 5.660.354.94 €

Expansión

Somos una cadena hotelera que nunca ha dejado de crecer ni ha dejado la búsqueda por expandirse hacia nuevos destinos turísticos atractivos.

En nuestros inicios, hace ya casi 55 años empezamos alquilando apartamentos turísticos de terceros en la Costa Dorada, siendo los pioneros en el sector en ofrecer apartamentos turísticos en zonas vacacionales con servicios incluidos.

Nuestra demanda vacacional nos impulsó a explotar bloques enteros de apartamentos turísticos con todos los servicios, recepción de 12 y 24 horas y brindando servicios de hostelería, siendo nuestro primer apart-hotel el Salou-Suite en 1988 y el cual explotamos durante casi 30 años.

En el año 1995 y ante la necesidad de nuestros clientes empezamos a gestionar nuestra propia agencia de viajes. Fuimos colaboradores de agencias minoristas que



Habitación Doble - Hotel Ibersol Alay 2014 - Benalmádena



Habitación Doble - Hotel Ibersol Alay 2017 - Benalmádena

en la actualidad han llegado a ser grandes cadenas de viajes de reconocido prestigio. Es así que Agencias de Viajes Ibersol se encarga desde entonces además de gestionar las reservas de alojamientos, circuitos de viaje, excursiones, paquetes, en cualquier parte de Europa o del mundo donde nos soliciten nuestros clientes.

En el año 1998 nos embarcamos en la explotación de hoteles con diferentes características y gamas, siempre pensando en las necesidades de nuestros clientes: hoteles de sol y playa, hoteles con características de club familiar en los que ofrecemos servicio todo incluido, animación constante y orientada a cada uno de nuestros veraneantes.

El año 2012 desembarcamos en las Islas Baleares, concretamente en Mallorca, incluyendo en nuestro catálogo vacacional

el Hotel Ibersol Son Caliu Mar de 4* con 315 habitaciones. Un hotel tipo club, con 2 piscinas, zona polideportiva, 2 comedores, un sport-bar, amplia recepción, gimnasio, spa, etc...

Sin cesar en el afán por mejorar, en el invierno de 2014 -2015 llevamos a cabo la reforma integral del Hotel Ibersol Antemare (Sitges) de 4* y 115 habitaciones. Dicha reforma conllevó la mejora del equipo de climatización, la reforma integral de las habitaciones y lavabos a nivel decorativo, la recepción y el bar también se beneficiaron de dichas mejoras, y dimos una nueva imagen a la fachada del edificio principal.

A partir del 2018 apostaremos por una nueva estrategia comercial, el Hotel Ibersol Antemare será un producto solo adultos enfocado en el ambiente y atmósfera de Sitges.



Bar - Hotel Ibersol Antemare 2014 - Sitges



Bar - Hotel Ibersol Antemare 2017 - Sitges

En el verano de 2015 aterrizamos en la Costa del Sol (Málaga, Andalucía) e iniciamos la explotación del Hotel Ibersol Alay de 4*. Un emblemático hotel de la Costa del Sol andaluza ubicado en primera línea de mar, justo delante del Puerto Marina (Benalmádena Costa). Este hotel consta de 256 habitaciones, 2 piscinas, unos amplios salones para acoger eventos y convenciones, parking cubierto, etc...

Durante el invierno del 2015 y 2016, llevamos a cabo una reforma integral del Hotel Ibersol Alay siguiendo el estilo marcado en la reforma del Hotel Ibersol Antemare. Una línea actual y moderna, utilización de colores claros y neutros en las habitaciones, textiles de color que resalten el conjunto de la habitación, puesta al día de la fachada del hotel, todo salvaguardando el estilo mediterráneo. A nivel técnico se cambiaron los ascensores, implementamos un equipo de climatización nuevo en todo el hotel, y dotamos de equipamiento energético

sostenible, entre otras mejoras ecofriendly.

En el 2016 inauguramos nuestro Chill Out Alay, un espacio acogedor donde nuestros clientes y público en general puede disfrutar de un anochecer espectacular con vistas panorámicas de la costa mientras se toma un cocktail, cena o ve algún espectáculo o sesión de música en vivo. De cara al 2018 se han previsto una serie de actividades en este espacio que nos posicione como un lugar vanguardista de disfrute de las noches de verano en la Costa de Benalmádena.

Aquí no acaba todo ya que actualmente seguimos empeñados en seguir creciendo y hacernos un espacio significativo entre los grandes grupos hoteleros de España. La búsqueda del éxito por nuestra parte, nos hace llevar a cabo una búsqueda exhaustiva de nuevos retos en las Islas Baleares, Islas Canarias y la Costa del Sol.



Inauguración Chill Out - Hotel Ibersol Alay - Benalmádena (Málaga)

Premios y reconocimientos



Claudio Javier Pérez - Reconomiento de la Asociación Apartamentos Costa Dorada

En Ibersol hemos recibido innumerables premios y reconocimientos, los más notables han sido los siguientes:

En el 2000 la Organización Mundial de Turismo nos otorgó la Distinción de Importante a nuestro Director General Claudio Pérez San José como representante de Ibersol.

En el 2007 el Ayuntamiento de Salou nos otorgó el Reconocimiento por más de 40 años de Éxito Empresarial.

En el 2017 la Asociación de Apartamentos de la Costa Dorada nos dio un reconocimiento por nuestros más de 25 años de trayectoria y por nuestro aporte al sector turístico en la zona.

Desde el año 2016 nuestro hotel rural de 5 estrellas La Casona de Andrea en Tiedra, Valladolid, ha recibido el reconocimiento de calidad de Booking y de TripAdvisor respectivamente.

Responsabilidad Social

El Grupo Ibersol ha participado en diversas actividades comprometidas con entorno y medio ambiente, actividades culturales y artísticas, y actividades deportivas.

Desde el 2014 nos hemos unido a la certificación Travel Life cuyo código de conducta de prácticas sustentables para prestadores de servicios turísticos están enfocados en la

experiencia del cliente, el cumplimiento de la ley, la salud, higiene y seguridad, la protección del medio ambiente, políticas de recursos humanos progresistas y compromiso local. Esta certificación nos ha permitido ir implementando y mejorando los procesos.

Desde este mismo año, hemos colaborado con el Ajuntament de Calviá (Mallorca) en el Seminario Internacional "Step In, informal

is normal?”, seminario para trabajar en conjunto con diferentes entidades juveniles europeas y agentes del ámbito de la educación el reconocimiento de los aprendizajes informales como una competencia personal de los jóvenes.

Desde el año 2013 participamos como patrocinador del festival de arte BETART, impulsado por la Fundación Calviá 2004 en colaboración con el Ajuntament de Calviá (Palma de Mallorca) y cuyo objetivo es realizar intervenciones artísticas en espacios públicos y privados situados estratégicamente dándoles vida, o revalorizándolos con las obras de los artistas urbanos, creando de este modo alicientes culturales que puedan atraer a turistas y visitantes.

Así mismo, desde el año pasado estamos involucrados estrechamente como colaboradores principales en las Fiestas del barrio de Son Caliu, promoviendo de esta manera la integración y las buenas relaciones con la comunidad.

En los años 2013 y 2014 hemos dado soporte logístico a la organización de la carrera que se organizaba en Malgrat de Mar (Cursa de Malgrat 10 km). Dando alojamiento a parte de los organizadores y ofreciendo precios especiales a los participantes.

En Sitges, cada año desde el año 2013 colaboramos con la cena anual de los Mossos de Esquadra, con el Festival de la Poesía, el Carnestoltes, con la Ruta Tapa a Tapa, y desde el 2015 con la Triatlón Sprint Sitges y la Travesía de Natación del Club de Natación de Sitges. En el 2017 también hemos colaborado con el muy conocido Festival de Cine Fantástico de Sitges y hemos participado en la Festividad del Corpus

Hemos tenido la oportunidad también de colaborar en el año 2014 con la ONG Asociación Ocularis quienes trabajan por un acceso a la salud visual universal e igualitaria y a la reducción de la extrema pobreza en África Subsahariana.



Gala Benéfica Fundación Josep Carreras - Hotel Ibersol Alay - Benalmádena



Presentación patrocinador Oficial CBT - Grupo Ibersol

Por otra parte, en la relación con nuestros proveedores, hemos establecido la política de “Economía de Km Cero”, que se refiere a la prioridad de contar con proveedores locales, así como la contratación de trabajadores de la zona, de esa manera tratamos de colaborar con el desarrollo económico de la zona en la que se encuentran cada uno de nuestros hoteles o apartamentos.

En la Costa del Sol, en Málaga en el mes de noviembre 2017 y sumándonos al día Internacional de la Fruta participamos en una campaña de donación de 120 kilos de fruta para Caritas y en diciembre de este mismo año realizamos una Gala Benéfica a favor de la Fundación Josep Carreras contra la Leucemia, contando con la participación de figuras emblemáticas del deporte, artistas y autoridades de la zona que se sumaron a esta noble causa.

Hasta hace dos años hemos venido patrocinando al Club Tennis Tarragona en cada Torneo de Padel, en el año 2016 realizamos el Open Challenge Ibersol, en el cual hemos realizado diversos sorteos para los participantes de este torneo.

Desde el 2015 somos patrocinadores oficiales del Club de Basquetbol de Tarragona. Y como cada año apoyamos este deporte haciendo colaboraciones con el equipo y haciendo sorteos en cada apertura de temporada.

En Ibersol somos conscientes del esfuerzo de las obras sociales y valoramos el trabajo de las entidades sin fines de lucro que apoyan causas sociales, es por eso que cada año colaboramos puntualmente con diferentes instituciones caritativas y con ONG's.

GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING

Revenue y Ventas



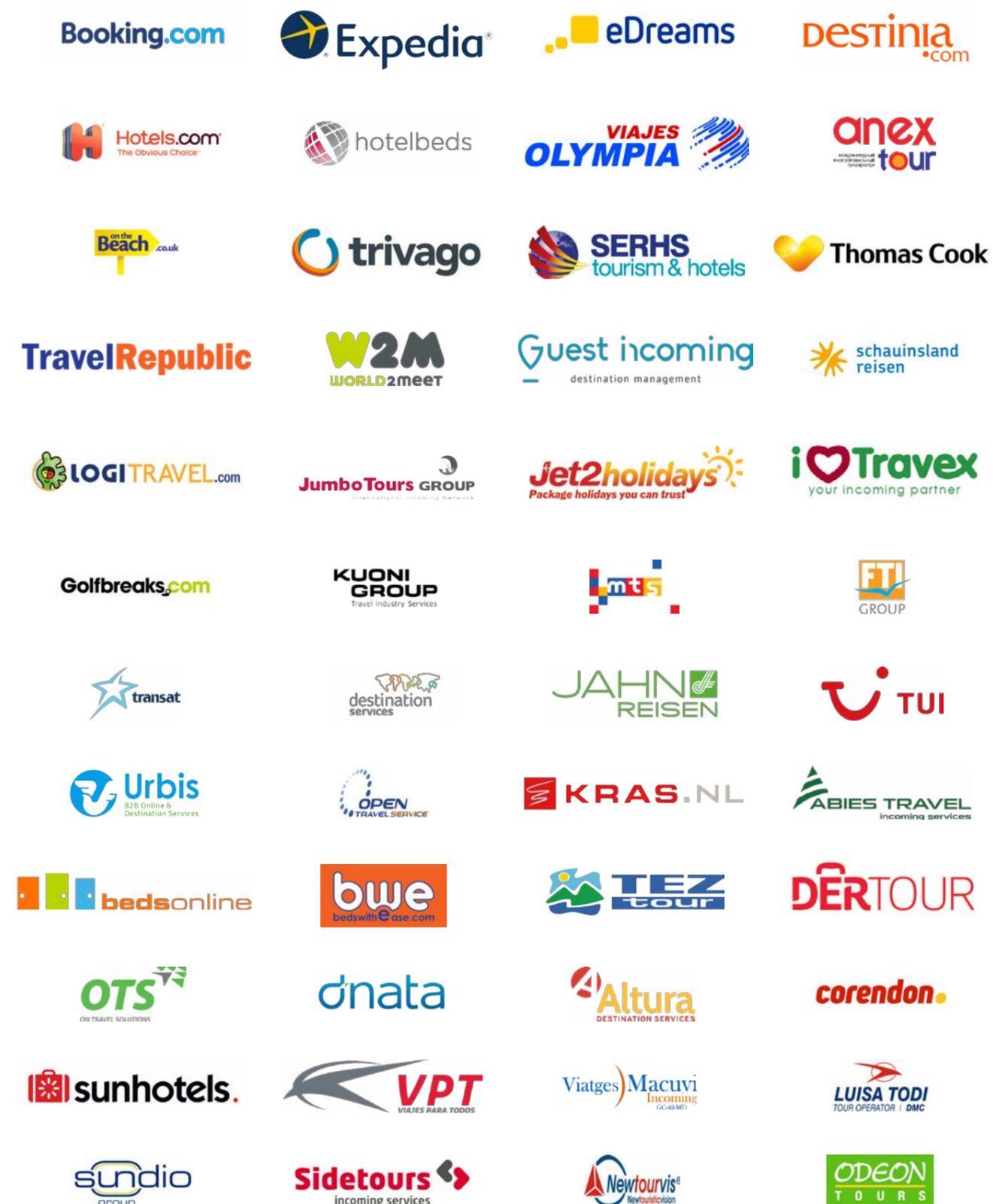
La experiencia de comercialización de Ibersol Group avalada por más de 50 años de estudiar, ampliar y abrir nuevos mercados y estar siempre en la vanguardia de la nueva tecnología es muy amplia, ya que, por la diversidad de hoteles y segmentos, contamos con departamentos especializados para diferentes mercados: KEY clients, cuentas comerciales, grupos, MICE, agencias minoristas, mayoristas, OTA y tour operadores.

Así mismo tenemos un equipo de profesionales dedicados al estudio y optimización de las tarifas (Revenue

Management), para hacer los ajustes de tarifa en los sistemas de reservaciones, en función de varios factores como por ejemplo, ocupación, temporalidad, competencia etc.

El peso de conectividad directo con nuestros clientes, un proceso que hemos empezado hace varios años, sigue siendo la prioridad de nuestra estrategia y por lo tanto es allí donde nuestra inversión tanto en nuevas plataformas informáticas como en formación del equipo cada año sigue creciendo.

Principales aliados estratégicos en la gestión comercial del Grupo Ibersol



GESTIÓN DE LA CALIDAD

Guest-Experience



Hotel Ibersol Son Caliu Mar - Mallorca

A partir del 2015 se creó el servicio de Guest Experience en cada hotel el cual gestiona de manera personalizada las reclamaciones de nuestros trabajadores en coordinación con las Direcciones de Hotel de cada establecimiento, la Dirección de Comunicación y la Dirección Comercial.

Durante los años 2015 y 2016 nos propusimos responder a cada una de las opiniones de nuestros clientes, ya sean positivos o negativos y de atender cada una de sus reclamaciones de manera eficiente en los diferentes canales y alcanzar como mínimo el 80% de contestación.

Esto nos irá permitiendo acercarnos más al cliente y poder recoger ideas para la

implementación de mejoras, ya sea en instalaciones, servicios o en la atención al cliente.

Desde el 2017 tenemos como partner en la gestión de la Reputación a ReviewPro, una de las empresas más importantes a nivel mundial de Guest Experience y hemos implementado estrategias para gestionar nuestra reputación en las webs de opinión, estrategias para gestionar el feedback recibido en las encuestas de nuestros clientes y coordinar las operaciones con el objetivo de conseguir la excelencia en nuestros servicios y conseguir una experiencia satisfactoria en cada uno de nuestros clientes.

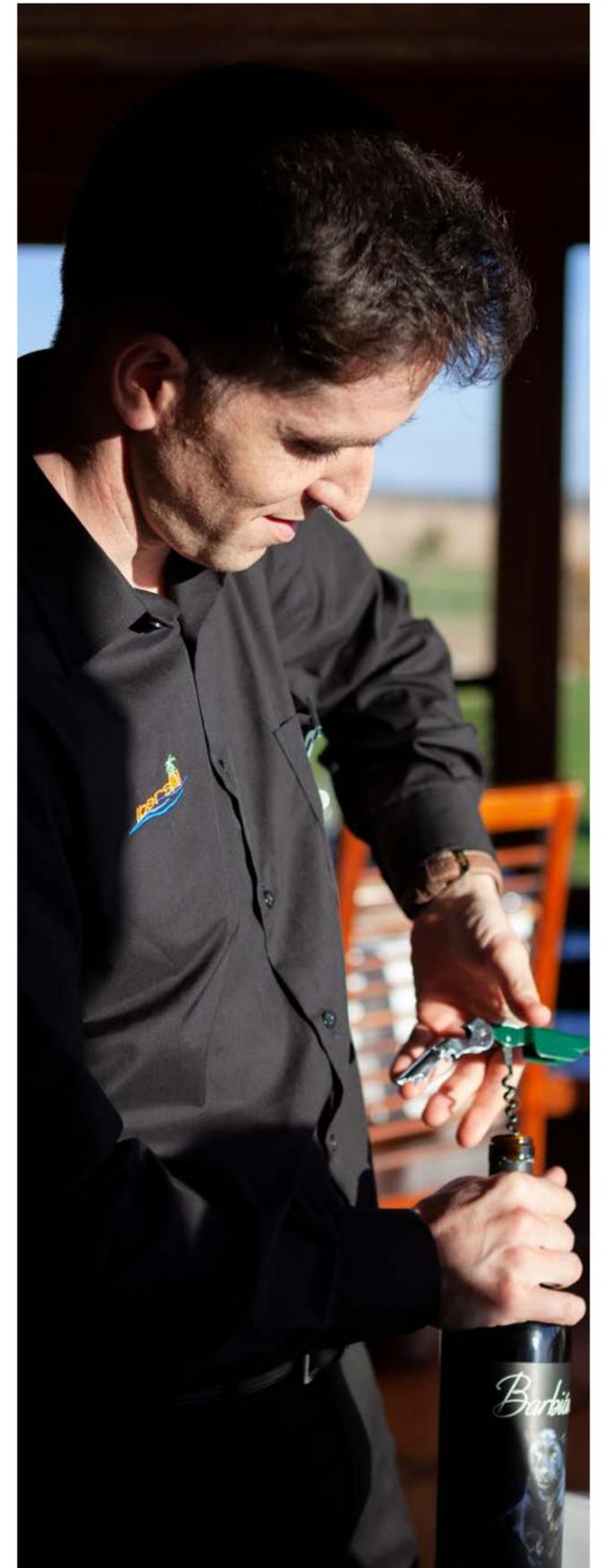
Auditorías de Calidad

Desde el 2013 venimos realizando auditorías telefónicas con el objetivo de medir la calidad en la atención de la recepción. Estas mediciones nos han permitido implementar mejoras en la atención telefónica, así como estandarizar saludos y protocolos de atención.

Desde el 2014 hemos implementado la auditoría externa del Mystery Guest, auditorías presenciales en cada uno de nuestros establecimientos que va evaluando de manera exhaustiva cada aspecto de la operación, y cuyos resultados nos permite año tras año identificar las áreas de mejora y tomar acción en cada una de ellas.

Es importante resaltar que desde el año 2015 las puntuaciones relacionadas a la atención, a la calidez y cordialidad de nuestro equipo ha sido sobre 85% en cada uno de los medios y herramientas que contamos para su medición, lo que nos llena de satisfacción y orgullo, ya que es una de nuestras fortalezas, nuestro equipo humano, personas al servicio de personas.

A partir del 2018 se ha establecido realizar de manera periódica reuniones de mejora continua en cada uno de los hoteles y con cada uno de los equipos, así como el Departamento de Calidad de Ibersol para revisar los lineamientos establecidos e implementar las mejoras respectivas.



Hotel Ibersol La Casona de Andrea / Tiedra (Valladolid)

GESTIÓN DEL TALENTO

Formación

Año tras año, y según los resultados de las auditorías de calidad planificamos la formación de nuestros equipos en aquellos aspectos del servicio al cliente que necesitemos reforzar. Los contenidos del Programa de Formación son actualizados a nivel de toda la cadena de acuerdo con los objetivos de la empresa y según la necesidad de cada establecimiento y público objetivo.

Nuestro Programa de Formación en Servicio al Cliente está orientado a la consecución de tres aspectos bien definidos:

Lograr la satisfacción del cliente mediante una buena atención.

Minimizar los errores en la atención al cliente.

Estandarizar la atención al cliente en toda la cadena.

Dado que la satisfacción de nuestro cliente es parte de nuestra misión, nuestro Programa de Formación en Servicio al Cliente es transversal y está diseñado de acuerdo con cada rol empresarial e involucra a todo Ibersol, altos directivos (Directores de Hotel y Directores Corporativos) mandos medios (jefes de departamento) equipos de operaciones y de central.

Durante los últimos 3 años se ha realizado la formación en Servicio al Cliente en los diferentes establecimientos de la cadena a un total de 441 trabajadores, haciendo un total de 188 horas de dedicación exclusiva a este tema.

Así mismo se han realizado formaciones reglamentarias en el sector de la hostelería, así como formaciones específicas de mejora en técnicas de trabajo según cada especialidad profesional.



Formaciones individuales

Durante el año 2015 realizamos el Programa de Formación para Maitres al que llamamos "21 días en Antemare"

Este programa fue tanto práctico como teórico y elaborado enteramente por profesionales del sector de modo que durante estos días nuestro trainee pudo abarcar los aspectos más relevantes de las funciones de Maitre, manejo y coordinaciones con otros departamentos, tener una visión más amplia y generalista de un hotel y la oportunidad de ver como otras instituciones se relacionan en el desarrollo de las actividades del hotel. Adicionalmente el programa incluía la formación teórica externa la cual daba las bases de conocimiento necesario para potenciar sus habilidades en el puesto de Maitre.

Se ha desarrollado, así mismo, formación específica técnica a diferentes trabajadores con el talento necesario con el objetivo de establecerles una línea de carrera dentro de nuestra institución, siendo estas formaciones enfocadas a los siguientes áreas: Restaurante y Bar, Compras, Habilidades Directivas, etc...

Desarrollo



Directores del Grupo Ibersol

Durante los años 2015 al 2017 se han implementado y mejorado los protocolos de atención telefónica y presencial para el personal de Recepción con el fin de estandarizar el servicio en toda la cadena.

En el 2017 se han realizado pasantías y entrenamiento On the Job. Tanto para recepcionistas que asumieron posiciones de jefatura como personal de restauración que necesitaba innovar sus técnicas. Uno de los programas más exitosos fue el Programa de F&B en Alay, en la que contamos con la figura de nuestro Food & Beverage Manager como un pivote de la innovación y durante 15 días brindó soporte al equipo de cocina y restauración quienes pudieron mejorar sus técnicas de presentación y logrando innovar en la presentación de su bufete.

Desde hace 3 años se han establecido las reuniones de Jefes de Recepción a nivel cadena al inicio y al término de la temporada de verano. Este es un espacio de trabajo en el que cada Jefe de Recepción tiene la oportunidad de revisar y discutir sus resultados, sus metas, procedimientos

a nivel cadena e implementar mejores prácticas, además de disfrutar de la compañía y experiencia de sus compañeros de otros establecimientos, reuniones de trabajo con los Directores de Explotación, Comercial y Gestión del Talento, así como contar con formación especializada para sus funciones.

Como todos los años se desarrolla al término de temporada y antes de finalizar el año la tradicional Reunión de Directores Ibersol. Estas jornadas de 4 días de trabajo intenso y formación están dirigidas a los altos directivos de la cadena y en donde se revisan los resultados anuales de cada uno de los departamentos y establecimientos de Ibersol. También permiten elaborar el plan de trabajo anual, estrategias de negocio y establecer los objetivos empresariales para una nueva temporada. Así mismo, nuestros directores reciben formación de alta calidad con el objetivo de mejorar sus habilidades de liderazgo y gestión, e integrar al equipo directivo.

ORGANIGRAMA

CEO Grupo Ibersol

Claudio Pérez San José

DIRECCIONES GENERALES:

Director Adjunto

Jordi Estupiñá

Director de Finanzas

Juan del Arco

Director de Expansión

Claudio Javier Pérez

Director de Explotación

Gerard Mallafré

Director de Compras

Milan Novakovic

Director Comercial

Edwin Jebbink

Directora de Comunicación y Gestión de Medios

Mar Pérez P-Hickman

Directora de Comunicación y Gestión del Talento

Verónica Chojeda

DIRECCIONES HOTELES:

Director Hotel Ibersol Alay

Javier Martín

Director Hotel Ibersol Antemare

Félix Toledo

Director Hotel Ibersol Son Caliu Mar

Damián Zanoguera

Director Hotel Ibersol Sorra d'Or

Toni Esbrí

Director Hotel Ibersol La Casona de Andrea

Bernardo Hernández

Director Apartamentos - Costa Daurada

Andreu Gimenez

Junior Suite - Hotel Ibersol Antemare - Sitges



IMAGEN CORPORATIVA

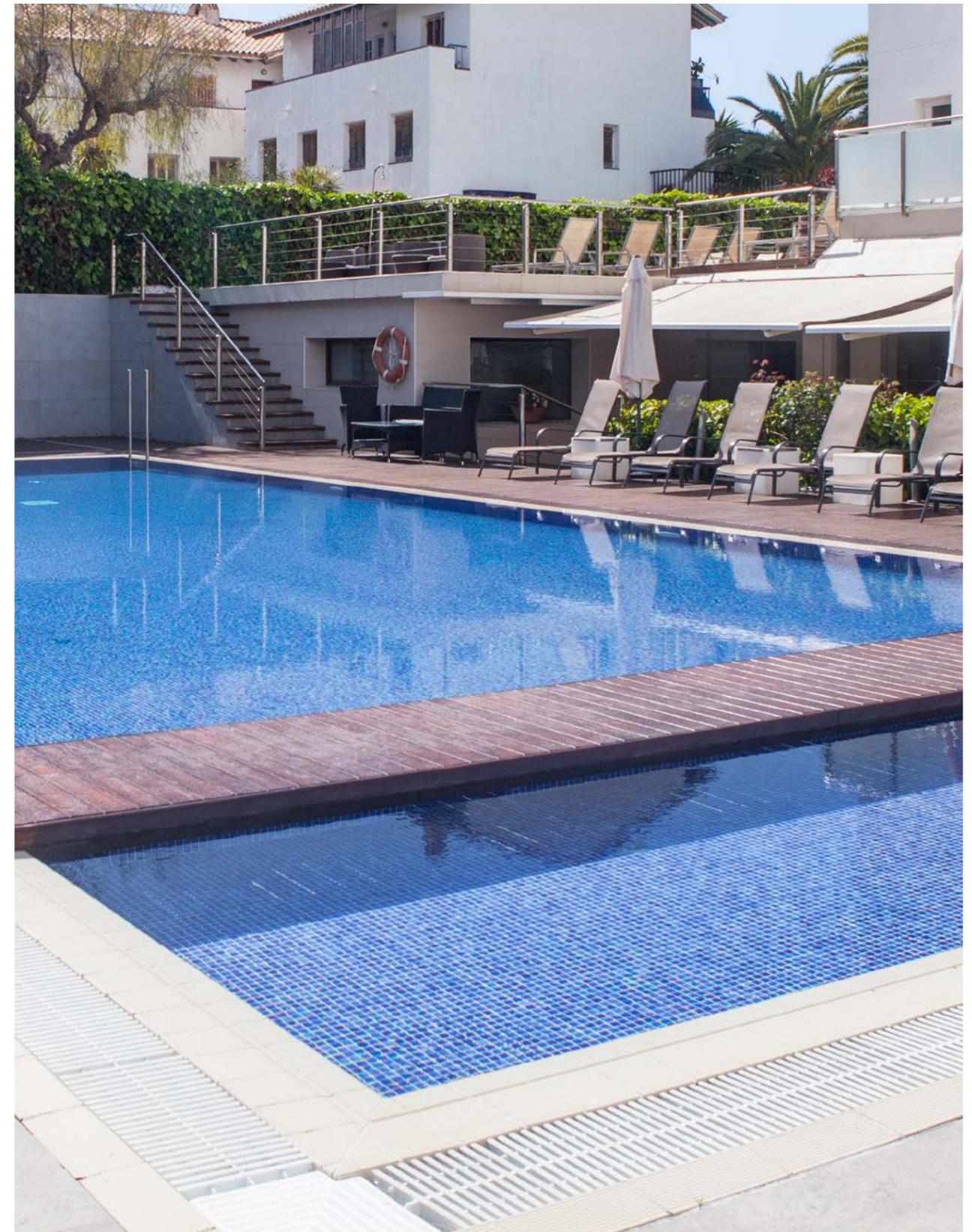


La identidad icónica de nuestro logotipo está enmarcada en la experiencia de vacaciones, relax, sol, olas, palmeras y ha experimentado una serie de adaptaciones de acuerdo a la evolución del negocio, desde una imagen más colorida, enérgica y dinámica a una imagen más sobria, seria y serena que representa nuestra experiencia y profesionalidad.

Esta imagen es la que proyectamos no solo en nuestros logos, si no que se extiende a nuestra página web, merchandising, uniformes, cartelerías, publicidad, etc.

Redes Sociales

Con la entrada en la era de la gestión 2.0 Ibersol ha apostado por los canales digitales y en la actualidad nos encontramos en las principales redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn.



Hotel Ibersol Antemare - Sitges

Hotel Ibersol Alay ****
Benalmádena - Costa del Sol - Spain



Hotel Ibersol Antemare Spa ****
Sitges - Barcelona - Spain



Hotel Ibersol Son Caliu Mar ****
Calviá - Mallorca - Spain



Hotel Ibersol La Casona de Andrea *****
Valladolid - Castilla y León - Spain







Grupo Ibersol
Telf + 34 977 38 04 05
www.ibersol.es



@ibersol