

Hochschule Heilbronn
Hotel- und
Restaurantmanagement
z. Hd. Christine Vogt
Max-Planck-Straße 39
74081 Heilbronn



VERANSTALTUNGSHINWEISE

Netzwerktreffen am Vorabend

Mittwoch 17.10.2012 **19.00 Uhr** **VAPIANO® – Get-Together**
Kommen Sie bereits am Vorabend des 3. HHS ins Gespräch! Sie sind ab 19.00 Uhr herzlich zu einem Get-Together im Vapiano Heilbronn (**Kaiserstraße 27**) eingeladen. Wir freuen uns um 19.15 Uhr besonders auf einen Vortrag zum Thema „Emotionale Kundenbindung“ von Wolfgang Langmeier, einem Vorstand (Schwerpunkt Vertrieb & Business Development) in der Jochen Schweizer Unternehmensgruppe, der uns auf das Thema des HHS – „Herausforderungen Offline und Online“ einstimmen wird. Dazu reicht das Vapiano Heilbronn leckere Köstlichkeiten und Getränke. Melden Sie sich einfach auf unserer Rückantwortkarte zur Veranstaltung an!

Teilnahmegebühr

Bei Anmeldung bis zum 31. August 2012 beträgt die Teilnahmegebühr 75 €. Ab dem 1. September 2012 erhöht sie sich auf 100 €. Enthalten sind neben der Teilnahme am Symposium und dem Netzwerkabend Getränke, Mittagessen und Snacks sowie die abschließende Dinkelacker-After Work Hour.

Veranstaltungsorte

3. Heilbronn Hospitality Symposium
Hochschule Heilbronn
Campus Heilbronn – Am Europaplatz
Weipertstr. 49
74076 Heilbronn

Parkmöglichkeit
Parkhaus am Bollwerksturm
Mannheimer Str. 25
74072 Heilbronn

Netzwerktreffen am Vorabend
Vapiano (Nähe Rathaus)
Kaiserstr. 27
74072 Heilbronn

UNSERE SPONSOREN



UNSERE MEDIENPARTNER



EINLADUNG



3. HEILBRONN HOSPITALITY SYMPOSIUM

HHN
HOCHSCHULE HEILBRONN

TECHNIK WIRTSCHAFT INFORMATIK

KONTAKT

Ausführliche Informationen zum 3. Heilbronn Hospitality Symposium unter www.hhs.hn

Details zum Studiengang Hotel- und Restaurantmanagement unter www.hs-heilbronn.de/hm

Hochschule Heilbronn
Hotel- und
Restaurantmanagement
Max-Planck-Straße 39
74081 Heilbronn
Telefon 07131 504-240
Telefax 07131 504-14-2401
E-Mail: hhs@hs-heilbronn.de

Donnerstag, 18. Oktober 2012
10.00 – 17.15 Uhr

**Campus Heilbronn –
Am Europaplatz**

HERAUSFORDERUNGEN OFFLINE UND ONLINE – AUSWIRKUNGEN AUF PROZESSE, VERTRIEB UND KOMMUNIKATION



PROGRAMM

- ab 9.30** WMF-Kaffee-Empfang 
- 10.00 – 10.15** Begrüßung durch Prof. Dr. Jürgen Schröder, Rektor der Hochschule Heilbronn und Prof. Dr. Christian Buer, Moderation & Head of Tourism Management
- 10.15 – 11.00** Faktor Mensch zum interaktiven Kaufverhalten
Ralf Pispers, Geschäftsführer .dotkomm rich media solutions
- 11.00 – 11.15** GEFAKO-Erfrischungspause 
- 11.15 – 12.30** Wie verkauft sich die Hospitality-Branche als Dienstleister?
Gäste der Diskussionsrunde:
- ▶ **Moderation:** Prof. Dr. Markus Zeller, Hochschule Heilbronn
 - ▶ Michael Kuriat, Vorstand Marketing und PR, Leaders Club Deutschland AG
 - ▶ Ralf Pispers, Geschäftsführer .dotkomm rich media solutions
 - ▶ Georg Ziegler, Head of B2B, HolidayCheck
 - ▶ Bernd Neff, Vice President Brand Marketing & Communication, Design Hotels AG
 - ▶ Karl-Heinz Hauser, Geschäftsführender Gesellschafter/ Managing Director KHH Süllberg Betriebsgesellschaft mbH & Co KG

- 12.30 – 13.30** SALOMON FoodWorld-Mittagspause 
- 13.30 – 14.00** Die Essenzen eines einzigartigen Vertriebes
Tobias Ragge, Geschäftsführer, HRS – Das Hotelportal
- 14.00 – 15.00** Wie positionieren sich Dienstleister und Hoteliers?
Gäste der Diskussionsrunde:
- ▶ **Moderation:** Prof. Dr. Christian Buer, Hochschule Heilbronn
 - ▶ Dr. Peter Agel, Senior Vice President eCommerce and Strategic Solutions EAME, Micros-Fidelio
 - ▶ Tobias Ragge, Geschäftsführer, HRS – Das Hotelportal
 - ▶ Malte Siewert, Geschäftsführer, trivago GmbH
 - ▶ Levin von Bothmer, Industry Manager, Google Germany GmbH
 - ▶ Stefan Bezold, Executive Sales Director Deutschland & Österreich, SoftBrands Deutschland GmbH
- 15.00 – 15.20** Ronnefeldt-Teatime 
- 15.20 – 15.50** Erste Ergebnisse der progros Trendstudie „Einkauf in der Hotellerie“ 2012/13 sowie Erkenntnisse der Untersuchung zum Einkaufsverhalten im deutschen Foodservice Markt
Projekt- und Bachelorarbeit von Franziska Salzmann und Vitali Ganski, Hochschule Heilbronn

- 15.50 – 16.50** Einkauf als Erfolgsfaktor – Prozesse erkennen und optimieren
Gäste der Diskussionsrunde:
- ▶ **Moderation:** Detlef G. Möhrstädt, Managing Partner, 1plusN Unternehmensberater Elsner & Partner, Düsseldorf
 - ▶ Jochen Oehler, Geschäftsführer, progros Einkaufsgesellschaft
 - ▶ Stephan Kern, Geschäftsführer, cisbox GmbH
 - ▶ Stefan Höllen, Chief Supply Chain Officer, Vapiano SE
 - ▶ Mustafa Aslandag, MBA, Geschäftsführung, MrChicken Group
- 16.50 – 17.15** Fazit der Veranstaltung und Ausblick auf das 4. Heilbronn Hospitality Symposium 2013
Prof. Dr. Christian Buer
- ab 17.15** Dinkelacker-After Work Hour 



Heilbronn Hospitality Symposium



RÜCKANTWORT (bitte zurücksenden)

per Fax: +49 (0) 7131 504-14 2401, per E-Mail: hhs@hhs-heilbronn.de
oder per Post an: Hochschule Heilbronn, Hotel- und Restaurantmanagement,
z. Hd. Christine Vogt, Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn

- Ich akzeptiere die Teilnahmebedingungen unter www.hhs.hn und nehme am 3. Heilbronn Hospitality Symposium am Donnerstag, den 18. Oktober 2012 teil.
- Nein, ich kann leider nicht an der Veranstaltung teilnehmen.
- Ich nehme am Get-Together im Vapiano Heilbronn (Kaiserstraße 27) am Mittwoch, den 17. Oktober 2012 um 19.00 Uhr teil.

Absender: Vor- und Nachname

Firma

Straße

PLZ, Ort

E-Mail-Adresse

Datum, Unterschrift